

TOYOTA

**TAK
PRACUJEMY**

KODEKS ETYKI

PAŹDZIERNIK 2024

TOYOTA



Masayuki Kojima

Prezes Toyota Motor Manufacturing Poland

"Dzień po dniu wspólnie tworzymy historię Toyoty, dlatego ważne jest, aby pielęgnować wartości Toyota Way w codziennej pracy" (Kiichiro Toyoda).

Bazując na filozofii tych wartości stworzony został Kodeks Etyki, który określa zasady uczciwego postępowania. Proszę, przyjmijcie rekomendację tych postaw jakimi powinniśmy kierować się podczas wykonywania pracy. Niech to będzie dla Was swoisty drogowskaz dla podejmowanych w zakładzie działań w relacjach z klientami, dostawcami, konkurencją oraz lokalną społecznością, środowiskiem naturalnym, ale także między sobą nawzajem. Warunkiem powodzenia wdrożenia Kodeksu etyki jest zaangażowanie wszystkich Pracowników w przestrzeganiu przyjętych zasad, niezależnie od zajmowanego stanowiska czy zakresu obowiązków.

Obecnie Kodeks skoncentrował się na kwestiach szczególnie istotnych dla naszego regionu. Wzmocnionego przekazu nabrały obszary: DE&I i prawa człowieka, Ochrona danych osobowych, Środowisko, Etyczne zakupy, Zgłaszanie nieprawidłowości, gdyż to właśnie one mają podstawowe znaczenie dla naszej pracy, reputacji firmy i relacji, jakie budujemy.

Te proste, acz kluczowe wartości zapewniają, iż w naszym postępowaniu kierujemy się zasadą największej uczciwości i dostarczamy produkty najwyższej jakości, przestrzegając wszelkich obowiązujących praw, przepisów i standardów kodeksu postępowania w biznesie, a także unikamy stwarzania nawet pozorów niewłaściwego zachowania. Tego oczekują od nas nasi klienci. Zobowiązujemy się spełnić ich oczekiwania, a sami wierzymy, że wszyscy nasi dostawcy i partnerzy postępują z poszanowaniem tych samych wartości.

Działamy na rzecz otwartości. Wiemy, że jesteśmy silniejsi, gdy nasi pracownicy mają poczucie, że mogą zgłaszać wszelkie nieprawidłowości. Razem jesteśmy odpowiedzialni za atmosferę wewnątrz i wokół Toyota, dlatego proszę, mów głośno o wszystkich naruszeniach lub podejrzeniach o łamaniu prawa, wewnętrznych procedur i wartości. Możesz to zrobić bez obaw - wiedząc, że nasz Kodeks jasno określa naszą politykę braku tolerancji dla działań odwetowych.

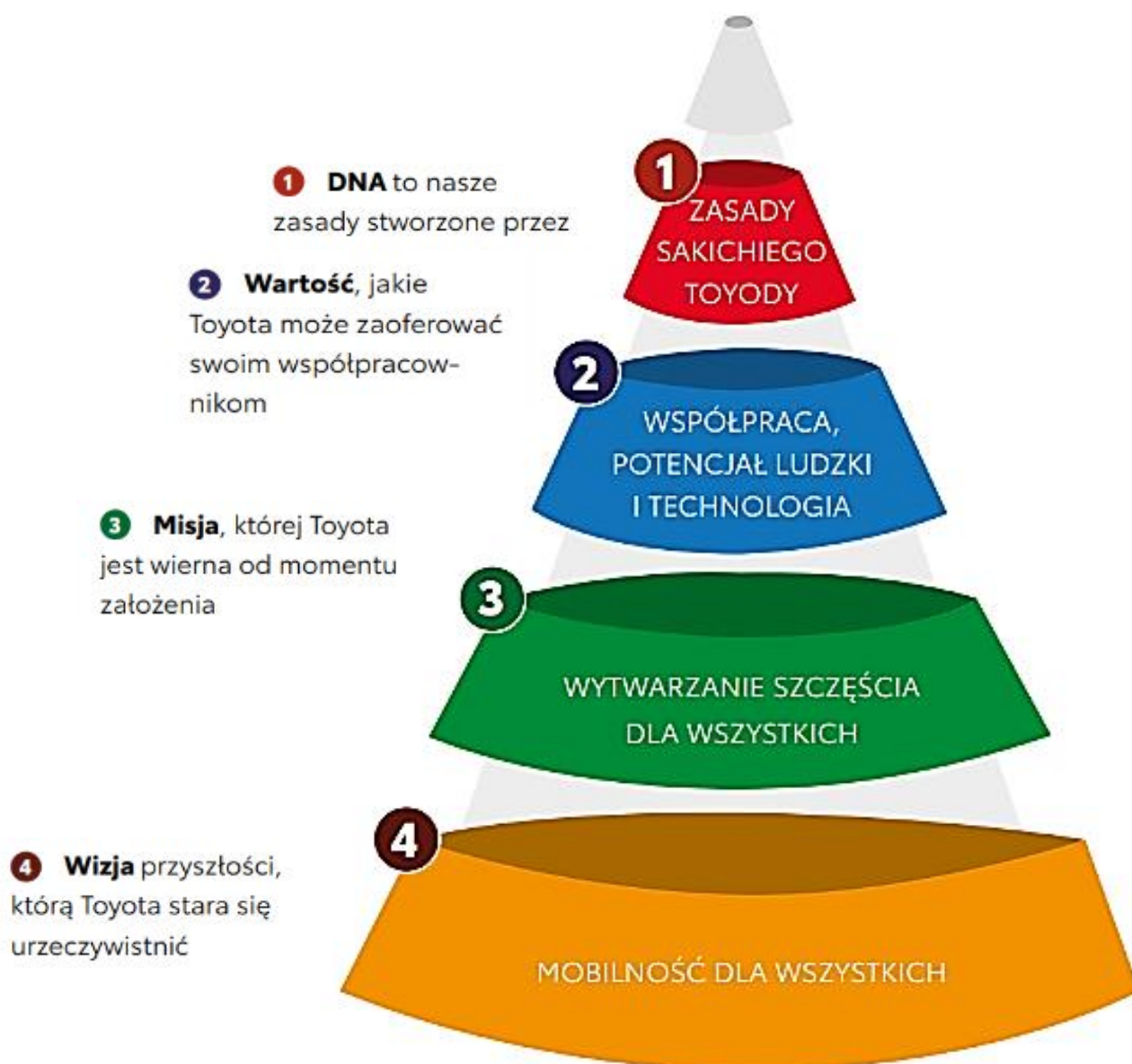
Pamiętaj, jeśli widzisz niezgodności, nie bój się działać. Umożliwi nam to odpowiednią reakcję na problemy i zapobieganie im w przyszłości. Dzięki takiej odwadze i determinacji możemy budować lepsze, bardziej transparentne i uczciwe społeczeństwo.

Dziękuję za zaangażowanie w zrozumienie i przestrzeganie wysokich standardów, które tworzą nasz zakład i czynią z niego wyjątkowe miejsce pracy.

PIRAMIDA FILOZOFII TOYOTY

Piramida nawiązuje do **naszych korzeni**, które pozostają niezmiennie. Opisuje historię firmy oraz początki pełne determinacji. Tłumaczy także, z czego wywodzą się mocne strony Toyoty. Zawiera w sobie misję – jesteśmy jej wierni od momentu powstania oraz wizję przyszłości, którą staramy się realizować. Jest drogowskazem wytyczającym kierunki działania.

Doświadczenia Toyoty to **ciągła zmiana i rozwój**. Z producenta urządzeń przędzalnianych Toyota przekształciła się w globalną firmę motoryzacyjną. Kolejnym krokiem Toyoty jest realizowanie wizji – **MOBILNOŚĆ DLA WSZYSTKICH**.





WARTOŚCI TOYOTA WAY

DZIAŁAMY DLA INNYCH



Staramy się, aby potrzeby naszych Klientów były najważniejszym drogowskazem w naszej codziennej pracy. Spojrzenie na wyzwania z perspektywy innych osób pozwala nam dokonywać rzeczy zdawałoby się niemożliwych do zrobienia.

JESTEŚMY SPÓJNI W DZIAŁANIU



Zawsze bierzemy pod uwagę, dokąd powinna nas doprowadzić bieżąca praca i jak wpływa na nasze otoczenie i ludzi wokół nas. Z uczciwością i rzetelnością dążymy do osiągnięcia naszych celów.

KIERUJEMY SIĘ CIEKAWOŚCIĄ



Interesujemy się tym, co jest wokół nas, zadajemy pytania, żeby odkryć mechanizmy stojące za danymi zjawiskami. Takie podejście generuje nowe pomysły.

OBSERWUJEMY, BY ZROZUMIEĆ



Ludzie – w przeciwieństwie do maszyn – odczuwają rzeczy i zjawiska instynktownie. Zestawiają twarde dane, równocześnie widząc, czując i interpretując sytuację. Praktykując Genchi Genbutsu (badanie faktów), odkrywamy najbardziej kreatywne i najlepsze rozwiązania.

STAJEMY SIĘ CORAZ LEPSI



Każdego dnia się angażujemy i bierzemy odpowiedzialność za doskonalenie naszych umiejętności, aby wyjść naprzeciw zmieniającym się potrzebom naszych Klientów.

CIĄGŁE POSZUKUJEMY USPRAWNIENI



Wierzymy w naturalną umiejętność ludzi do zmiany rzeczy na lepsze. Liczy się każde usprawnienie – bez względu na jego wielkość czy zasięg. Zachęcając do innowacyjnego myślenia, prowadzącego do stopniowych lub przełomowych zmian, staramy się ewoluować dzięki Kaizen, nigdy nie zadowolając się zastanym status quo.

TWORZYMY PRZESTRZEŃ DO ROZWOJU



Koncentrując się na tym, co istotne, eliminujemy straty i z uwagą wykorzystujemy nasze zasoby, by tworzyć przestrzeń do rozwoju. Stanowi to fundament pozwalający nam generować nowe pomysły na przyszłość.

OTWIERAMY SIĘ NA KONKURENCJĘ



Szanujemy konkurencję. Zdrowa rywalizacja motywuje nas do rozwoju i lepszego odpowiadania na potrzeby naszych Klientów i społeczeństwa.

SZANUJEMY INNYCH



Żadna praca, żadne zadanie nie jest jednoosobowym przedsięwzięciem. Wykorzystujemy różnicowane punkty widzenia nas wszystkich, aby stworzyć siłę całego zespołu. Mając na uwadze fundamentalny szacunek dla ludzi, tworzymy środowisko pracy, w którym wszyscy czują się mile widziani, bezpieczni, a ich głos jest wysłuchany. W ten sposób każdy może wykorzystać całość swych zdolności do realizacji istotnych celów.

OKAZUJEMY WDZIĘCZNOŚĆ



Jako firma istniejemy dzięki naszym Klientom, członkom, partnerom, interesariuszom i społeczeństwu. Dziękujemy wszystkim, kogo spotykamy na naszej drodze.





TOYOTA

WALBRZYCH
HYBRID

\ SPIS TREŚCI

| | |
|---|----|
| SPIS TREŚCI | 7 |
| Cel niniejszego Kodeksu Etyki..... | 8 |
| Związek z Globalnym Kodeksem Etyki Toyoty | 9 |
| Zgłaszaj nieprawidłowości..... | 10 |

Rozdział 1

TROSZCZYMY SIĘ O LUDZI

| | |
|--|----|
| Zróżnicowane i inkluzywe środowisko pracy | 12 |
| Zdrowie, bezpieczeństwo i dobre samopoczucie | 14 |
| Prawa człowieka..... | 16 |
| Dane osobowe | 18 |

Rozdział 2

TROSZCZYMY SIĘ O SPOŁECZEŃSTWO

| | |
|--|----|
| Środowisko naturalne..... | 22 |
| Relacje z rządem i działalność polityczna..... | 24 |
| Polityka informacyjna, poufność informacji i własność intelektualna..... | 26 |

Rozdział 3

UCZCIWOŚĆ WE WSZYSTKICH NASZYCH DZIAŁANIACH

| | |
|--|----|
| Bezpieczeństwo i jakość produktu | 30 |
| Procedury zakupowe | 32 |
| Praktyki sprzedażowe i uczciwa konkurencja..... | 34 |
| Informacje poufne i wykorzystywanie ich w transakcjach | 36 |

Rozdział 4

UCZCIWOŚĆ JAKO SIŁA NAPĘDOWA 39 |

| | |
|--|----|
| Zwalczanie łapówkarstwa, korupcji, prania brudnych pieniędzy i przestrzeganie sankcji międzynarodowych | 40 |
| Konflikt interesów | 44 |
| Zgłaszanie naruszeń..... | 46 |

CEL NINIEJSZEGO KODEKSU ETYKI

Wartości Toyoty, filozofia korporacyjna i biznesowe metody postępowania były opracowywane latami. Zostały nam przekazane przez poprzednie pokolenia pracowników jako drogowskazy dla naszej codziennej działalności. Niniejszy Kodeks Etyki to ważne narzędzie, które pomaga stosować w praktyce filozofię Toyoty. Opisuje on również nasze zobowiązania do przestrzegania najwyższych standardów profesjonalnego i etycznego postępowania.

Niniejszy Kodeks Etyki ma zastosowanie w firmie Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o. (określanej w dalszej części dokumentu jako „TMMP”, „my” lub „nasz”). Zasady w nim podane dotyczą kierownictwa firmy oraz wszystkich jej pracowników, włącznie z pracownikami stałymi, tymczasowymi i podwykonawcami. Toyota oczekuje również, że jej partnerzy biznesowi, tacy jak dostawcy, sprzedawcy i agenci, będą przestrzegać zasad niniejszego Kodeksu Etyki i prowadzić działalność zgodnie z nimi.

Kodeks Etyki opisuje najważniejsze wytyczne dla naszej pracy oraz podstawowe zasady postępowania. Jeśli masz wątpliwości jaką decyzję podjąć, spróbuj zadać sobie kilka pytań:

- 1 *Czy moja decyzja będzie zgodna z Kodeksem Etyki Toyoty, naszymi politykami oraz z naszymi zasadami i wartościami?*
- 2 *Czy będę dumny(-a) z mojej decyzji, kiedy współpracownicy usłyszą o niej?*
- 3 *Czy będę się czuć dobrze, kiedy cały świat dowie się o mojej decyzji?*

Jeśli odpowiesz twierdząco na wszystkie trzy pytania, Twoja decyzja prawdopodobnie będzie dobra. Jeśli na którekolwiek z pytań odpowiesz "nie", wstrzymaj się z decyzją i poproś o pomoc, zanim zaczniesz działać.

Jeśli masz pytania lub potrzebujesz więcej informacji na temat zasad Toyoty, możesz zapytać przełożonego, lub skontaktować się z działami wspierającymi np. z działem Business Partner lub Corporate & HR Legal.

ZWIĄZEK Z GLOBALNYM KODEKSEM ETYKI TOYOTY

Niniejszy Kodeks Etyki jest zgodny z zasadami zawartymi w [Globalnym Kodeksie Etyki Toyoty](#). Wyznacza on standardy Toyoty i minimalne oczekiwania wobec wszystkich pracowników Toyoty podając wskazówki dotyczące właściwego postępowania.

Niniejszy Kodeks Etyki przekłada przepisy Kodeksu Globalnego na zasady oraz wytyczne, które obowiązują w regionalnych procedurach biznesowych Toyoty w Europie oraz lokalnych przepisach i regulacjach. Innymi słowy, niniejszy Kodeks jest zgodny z Kodeksem Globalnym i zawiera dodatkowe wytyczne mające zastosowanie w naszym regionie. Zalecamy stosowanie Kodeksu Etyki Toyoty Europe, ponieważ uwzględnia on wszystkie specyficzne wymagania dla regionu europejskiego.

ZGŁASZAJ NIEPRAWIDŁOWOŚCI!

Toyota tworzy bezpieczne i poufne warunki do zgłaszania podejrzeń związanych z działaniami niezgodnymi z Kodeksem Etyki oraz innymi nielegalnymi działaniami. Zachęcamy do zgłaszania takich obserwacji. Osoby zgłaszające (sygnaliści) są obejmowani przez nas specjalną ochroną.

Prosimy o niezwłoczne zgłaszanie wszystkich naruszeń lub podejrzeń o złamanie zasad Kodeksu Etyki oraz przepisów prawa lub wewnętrznych regulacji TMMP. Zgłaszanie pomaga uniknąć dalszych szkód dla naszych współpracowników, działalności biznesowej i firmy. Każde zgłoszenie zostanie przez nas zbadane i w razie potrzeby zostaną podjęte odpowiednie kroki. Informacje na temat sposobu zgłaszania naruszeń można znaleźć na [stronie 42](#) niniejszego Kodeksu Etyki oraz w *Procedurze Zgłaszania Naruszeń* umieszczonej na naszatoyota.pl





ROZDZIAŁ 1

TROSZCZYMY SIĘ

O LUDZI



ZRÓŻNICOWANE I INKLUZYWNE ŚRODOWISKO PRACY

Toyota jest globalną firmą, która wspiera mocne strony i talenty swoich pracowników, ceni różnorodność i dąży do zapewnienia równych szans wszystkim, niezależnie od ich narodowości, płci, religii, pochodzenia etnicznego, czy wieku. Nasze decyzje dotyczące pracowników nie zawierają żadnych form dyskryminacji i opierają się wyłącznie na ocenie kompetencji i osiągnięć. [Dążymy do tego, aby być najbardziej inkluzywnym i różnorodnym miejscem pracy](#), w którym wszyscy pracownicy czują się bezpieczni i docenieni.



Nasze wytyczne

- Ceniemy każdego pracownika, niezależnie od jego pochodzenia czy tożsamości. Pracujemy nad tworzeniem środowiska opartego na zaufaniu, w którym wszyscy czują się docenieni.
- Dążymy do budowania zróżnicowanego środowiska pracy, otwartego dla wszystkich, wolnego od wszelkiego rodzaju przemocy, nękania, zastraszania czy dyskryminacji.
- Aktywnie promujemy [równość szans](#). Traktujemy wszystkich pracowników sprawiedliwie.
- Promujemy środowisko, w którym pracownicy mogą otwarcie i bezpiecznie dzielić się swoimi opiniami oraz pomysłami budując kulturę współpracy i innowacji.
- Przestrzegamy wszystkich przepisów prawa pracy. Zapewniamy bezpieczne, stabilne i dobre warunki pracy.



Twoje zadania

- Twórz i utrzymuj bezpieczne, różnorodne i sprawiedliwe miejsce pracy, w którym każdy czuje się doceniony, szanowany i bezpieczny.
- Korzystaj z różnych perspektyw i doświadczeń. Takie podejście pomaga wdrażać usprawnienia podnoszące skuteczność działania firmy oraz pozwala doskonalić umiejętności pracowników.
- Decyzje dotyczące pracowników (rekrutacja, awans, ocena) podejmuj w oparciu o analizę ich kompetencji i wyników.
- **Nie toleruj żadnego przejawu przemocy, nękania, zastraszania czy dyskryminacji.** Dotyczy to również molestowania seksualnego, nadużywania stanowiska służbowego i innych zachowań naruszających godność człowieka.
- Nigdy nie dyskryminuj nikogo ze względu na tożsamość płciową, wiek, narodowość, kraj pochodzenia, rasę, pochodzenie etniczne oraz społeczno-ekonomiczne, niepełnosprawność, orientację seksualną, religię, wyznanie, stan cywilny lub posiadanie dzieci.
- Jeżeli zauważysz jakąkolwiek formę nękania, dyskryminacji czy zastraszania albo jesteś ofiarą takich zachowań – niezwłocznie poinformuj o tym swoich przełożonych, pracownika Business Partner lub zgłoś naruszenie na dedykowaną linię dla sygnalistów.

*Różnorodność
i otwartość
umożliwiają
rozwój
pracowników.
Sprawiają,
że Toyota staje
się silniejsza.*

ZDROWIE, BEZPIECZEŃSTWO I DOBRE SAMOPOCZUCIE

Dążymy do tworzenia środowiska pracy, które sprzyja dobremu samopoczuciu fizycznemu, psychicznemu i emocjonalnemu. We wszystkich naszych zakładach pracy wdrożyliśmy wysokie standardy bezpieczeństwa i higieny pracy. Oczekujemy, że wszyscy pracownicy będą promować te standardy oraz dbać o zdrowie, bezpieczeństwo i dobre samopoczucie swoje jak i swoich kolegów.

Nasze wytyczne

- Zapewniamy bezpieczne oraz odpowiednie warunki pracy.
- Dbamy o zdrowie, komfort oraz dobre samopoczucie naszych pracowników. Jesteśmy otwarci na pomysły poprawiające warunki oraz atmosferę pracy. Przestrzegamy wszystkich przepisów oraz norm dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy.
- **Wiemy, jak ważne jest zachowanie zdrowej równowagi między życiem zawodowym, a prywatnym.** W zależności od charakteru wykonywanej pracy dajemy naszym pracownikom możliwość odpoczynku w trakcie pracy, a także wypoczynku w czasie wolnym.
- Od wszystkich pracowników oczekujemy wzajemnego wsparcia i traktowania się z godnością. Uznajemy, że stworzenie miejsca pracy, które będzie bezpieczne psychologicznie, pełne szacunku i otwarte dla wszystkich, jest ważnym elementem budowy dobrego samopoczucia pracowników.

Twoje zadania

- Traktuj zdrowie, bezpieczeństwo i dobre samopoczucie jako jedno z priorytetów w Twojej pracy. Zgłaszaj wszelkie niebezpieczne lub ryzykowne sytuacje przełożonym (np. sprawy związane z dobrym samopoczuciem) lub działowi BHP (sprawy związane z bezpieczeństwem).
- Przestrzegaj firmowych norm i procedur BHP obowiązujących w Toyocie oraz przepisów i regulacji prawnych.
- Przestrzegaj zakazu pracy pod wpływem alkoholu lub niedozwolonych środków odurzających. Praca pod wpływem środków psychoaktywnych przepisanych przez lekarza jest również zabroniona, jeżeli działanie leków ma wpływ na bezpieczne wykonywanie zadań.
- Zgłaszaj swoim przełożonym wszelkie pomysły na poprawę zdrowia, bezpieczeństwa oraz dobrego samopoczucia w pracy.



TMMP

Safety First

\ PRAWA CZŁOWIEKA

Zobowiązujemy się do poszanowania podstawowych praw człowieka dla wszystkich osób i grup związanych z naszą firmą i jej działalnością, w tym pracowników, członków lokalnych społeczności, klientów i partnerów biznesowych. Uznajemy powszechność praw człowieka, czyli przystugiwanie ich każdemu, bez względu na narodowość, rasę, orientację seksualną, płeć czy religię. Idąc za ogólnie przyjętymi konwencjami, obejmują one między innymi: prawo do sprawiedliwych i równych szans zatrudnienia, zakaz dyskryminacji, zakaz pracy dzieci, zakaz pracy przymusowej, zakaz współczesnego niewolnictwa, wolność zrzeszania się, prawo do wstępowania do związków zawodowych, prawo do sprawiedliwego wynagrodzenia za pracę, prawo do zdrowych i bezpiecznych warunków pracy.

Prawa człowieka są określone w:

- Europejskiej Konwencji Praw Człowieka;
- Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy o podstawowych zasadach i prawach pracy;
- Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw pracy;
- Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Nasze wytyczne

- Szanujemy prawa człowieka oraz prawa pracowników, w tym uczciwe i równe szanse, bezpieczne oraz zdrowe warunki pracy, a także wolność przystępowania do związków zawodowych. Wszyscy pracownicy, dostawcy, a także partnerzy biznesowi są zobowiązani do poszanowania praw człowieka oraz przestrzegania tych samych standardów.
- Sprawdzamy potencjalnych partnerów biznesowych za pomocą odpowiednich procedur w celu wykrywania, zapobiegania oraz powstrzymywania naruszeń praw człowieka. Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą szanować wszystkie prawa człowieka. W przypadku stwierdzenia naruszenia podejmiemy odpowiednie działania.
- Przestrzegamy postanowień konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) dotyczącej norm pracy oraz innych obowiązujących przepisów.





Twoje zadania

- W relacjach z pracownikami, partnerami biznesowymi, dostawcami i klientami traktuj ich z szacunkiem i godnością. Nigdy nikogo nie dyskryminuj.
- W kontaktach z partnerami biznesowymi, dostawcami upewnij się, że przestrzegają oni wytycznych zawartych w Instrukcji dla Dostawców. Uwzględniaj kwestię praw człowieka w regularnej komunikacji i spotkaniach biznesowych.
- Zapoznaj się z Instrukcją dla Dostawców. Przestrzegaj zasad zawartych w tych dokumentach.
- Zgłaszaj wszystkie podejrzenia o możliwości naruszenia praw człowieka w miejscu pracy lub u partnera biznesowego. Informuj przełożonych, Business Partnera lub zgłaszaj na linię kontaktową dla sygnalistów.

Nasze standardy

- Globalna polityka Toyoty w zakresie Praw Człowieka
- Polityka Toyota Europe w zakresie Praw Człowieka
- Strategia DE&I
- Ogólne zasady dokonywania zakupów
- Instrukcja dla dostawcy

Szanujemy prawa człowieka oraz prawa pracowników, klientów, a także osoby, na które nasza działalność ma wpływ.



DANE OSOBOWE

W świecie technologii wymiany danych między samochodem a siecią, mediów społecznościowych, badań i marketingu opartych na zbieraniu informacji jesteśmy podmiotem, który przetwarza dane o naszych klientach, pracownikach i partnerach biznesowych. W przejrzysty sposób informujemy o tym, jakie dane gromadzimy oraz w jaki sposób będziemy je wykorzystywać. Dbamy o bezpieczeństwo i ich poufność oraz chronimy prywatność danych osobowych. Przetwarzamy je zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) i Dyrektywą o Prywatności i Łączności Elektronicznej.

Wszystkie informacje umożliwiające zidentyfikowanie osoby są uważane za dane osobowe i podlegają szczególnej ochronie.

Typowymi przykładami danych osobowych są: imię i nazwisko, cechy osobiste, takie jak: płeć, zawód, wiek, numer telefonu, adres, adres e-mail, dane bankowe, zdjęcia, nagrania wideo i nagrania głosowe. Dane globalizacyjne również są danymi osobowymi, podobnie jak wszelkie informacje, które umożliwiają identyfikację konkretnego pojazdu lub numeru VIN, nawet jeśli są to tylko dane techniczne samochodu.

Nasze wytyczne

- Dbamy o prywatność naszych klientów, pracowników i partnerów biznesowych. Jest to podstawowa wartość kultury korporacyjnej Toyoty. Promujemy poszanowanie prywatności poprzez Politykę Przetwarzania Danych Osobowych TMMP. Odpowiednie procesy wewnętrzne i ciągłe szkolenia.
- Gromadzimy tylko te dane, które są niezbędne do celów biznesowych oraz w sposób przejrzysty informujemy o sposobie i celu ich zbierania. Zapewniamy, że dane są przechowywane bezpiecznie, a osoby postronne nie mają do nich dostępu.
- Uwzględniamy kwestie prywatności na wczesnym etapie opracowywania produktów i usług (ochrona danych osobowych w fazie projektowania). Zapewniamy, że wszystkie procesy przetwarzania danych są całkowicie zgodne z przepisami prawa, w tym z RODO.
- Szanujemy prawa osób, których dane gromadzimy, w tym prawo dostępu i możliwości sprostowania informacji, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec gromadzenia lub wykorzystywania danych i ich usunięcia oraz do bycia zapomnianym.



Twoje zdania

- Zapoznaj się z RODO i Polityką Przetwarzania Danych Osobowych TMMP. Przestrzegaj tych regulacji i stosuj założenia odpowiednich polityk oraz procedury bezpieczeństwa i ochrony danych.
- Jeżeli gromadzisz dane osobowe, upewnij się, że została przeprowadzona odpowiednia ocena skutków ich przetwarzania, a także określono podstawę prawną, cel oraz okres przechowywania danych.
- Informuj w przejrzysty sposób osoby, których dane gromadzisz lub przetwarzasz. Osoby te muszą wiedzieć, że informacje o nich są zbierane, muszą też znać cel, sposób i okres przechowywania danych osobowych oraz komu dane mogą być udostępnione. Informuj o takich działaniach w zrozumiały sposób, używając jasnego przekazu.
- Upewnij się, że procedury przetwarzania, aktualizacji i przechowywania danych osobowych są zgodne z przepisami RODO.
- Gromadź i wykorzystuj dane osobowe wyłącznie do celów, o których poinformowano ich właścicieli. Na przykład, nie wolno wykorzystywać danych zgromadzonych w celu sprzedaży samochodu do kampanii marketingowych, chyba że właściciel danych wyraził zgodę na takie wykorzystanie.
- Gromadź tylko te dane osobowe, które są niezbędne do realizacji danego celu. Przechowuj je tylko tak długo, jak jest to potrzebne. Jeżeli zebrane informacje są już zbędne do realizacji zadeklarowanych celów, to należy je usunąć lub zanonimizować.
- **Nie wolno przechowywać danych osobowych przez okres nieograniczony.**

- Wszelkie incydenty związane z bezpieczeństwem danych osobowych (np. włamanie do bazy danych, utracenie ich, nieuprawniony dostęp, kradzież, niewłaściwe wykorzystanie) zgłaszaj niezwłocznie przełożonemu, Koordynatorowi ds. RODO w TMMP, Inspektorowi Ochrony Danych Osobowych (IOD) odpowiedzialnemu za ochronę danych. **Jest to konieczne, ponieważ Toyota ma obowiązek w ciągu 72 godzin zgłosić taki incydent odpowiednim organom nadzorczym.**

Nasze standardy

- Polityka Przetwarzania Danych Osobowych TMMP

*Poszanowanie
prawa
do prywatności
to kluczowy
element
utrzymania
zaufania naszych
klientów
i pracowników
oraz partnerów
biznesowych.*



ROZDZIAŁ 2

TROSZCZYMY SIĘ O SPOŁECZEŃSTWO



ŚRODOWISKO NATURALNE

Zobowiązujemy się chronić środowisko naturalne, aby zachować je dla obecnych i przyszłych pokoleń. Do 2030 roku zrealizujemy wszystkie niezbędne inwestycje pozwalające fabrykom Toyoty osiągnąć neutralność emisji dwutlenku węgla. Deklaracja ta dotyczy również Centrali Toyota Motor Europe i centra logistyki części samochodowych.

Nasze zaangażowanie w ochronę środowiska dotyczy również naszych produktów. Jako lider w dziedzinie technologii hybrydowych i wodorowych, Toyota nieustannie inwestuje w poprawę osiągnięć środowiskowych swoich produktów, takich jak emisja dwutlenku węgla, emisja tlenków azotu.

Promujemy recykling, naprawę i ponowne wykorzystanie. W procesie produkcyjnym Toyota realizuje programy redukujące emisję gazów cieplarnianych, zużycie wody i energii, odpadów oraz zwiększenie wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu.



Nasze wytyczne

- Dążymy do ciągłego zmniejszania wpływu naszych produktów na środowisko naturalne w całym cyklu ich życia. Projektujemy i wytwarzamy produkty z myślą o poprawie ich osiągnięć środowiskowych. **Promujemy ideę naprawiania, ponownego użycia i recyklingu.**
- Naszym celem jest rozwój społeczeństwa, w którym ludzie, mobilność i przyroda mogą współistnieć w harmonii. Polityka Środowiskowa oraz Wyzwanie Środowiskowe Toyota 2050 są podstawą naszego programu kompleksowego zarządzania środowiskowego w całym łańcuchu dostaw.
- Aby osiągnąć neutralność emisji dwutlenku węgla do 2040 roku, podejmujemy inicjatywy ograniczające ślad węglowy w naszym systemie logistyki we współpracy z naszymi dostawcami, sprzedawcami detalicznymi i innymi partnerami biznesowymi.
- Promujemy recykling używanych materiałów, tak aby w jak największym stopniu ograniczyć powstawanie odpadów w naszej działalności.



Twoje zdania

- Przewiduj i oceniaj wpływ swojej działalności na środowisko naturalne. Przestrzegaj wszystkich przepisów dotyczących jego ochrony i podejmuj pozytywne działania w celu zmniejszenia wpływu swoich projektów na otoczenie. [Zainteresuj się, czy lokalna społeczność dba o środowisko.](#)
- Zapoznaj się z polityką, celami i zadaniami Toyoty w zakresie ochrony środowiska, w tym redukcji emisji gazów cieplarnianych, zużycia wody i energii, ochrony zasobów naturalnych, recyklingu, ponownego użycia i naprawy.
- Niezwłocznie zgłaszaj incydenty i sytuacje stwarzające zagrożenie dla środowiska.

Nasze standardy

- Polityka Środowiskowa
- Wyzwanie Środowiskowe Toyota 2050
- Ogólne zasady dokonywania zakupów
- Instrukcja dla Dostawców

*Dążymy do
ciągłego
zmniejszania
wpływu naszych
produktów na
środowisko
naturalne
i osiągnięcia
neutralności
klimatycznej
do 2040 roku.*

RELACJE Z RZĄDEM I DZIAŁALNOŚĆ POLITYCZNA

Motoryzacja i usługi mobilności przechodzą obecnie wielką transformację spowodowaną pojawianiem się nowych technologii, zmianą preferencji konsumentów oraz priorytetów w zakresie ochrony klimatu i wykorzystania zasobów energetycznych, a także zmianami w prawie. Dążymy do tego, aby nasze relacje z rządem, administracją państwową oraz instytucjami i przedsiębiorstwami państwowymi były oparte na pełnym zaufaniu. W naszych kontaktach z podmiotami publicznymi zawsze działamy według najwyższych standardów uczciwości, przejrzystości i zgodności z prawem.

Nasze wytyczne

- Utrzymujemy prawidłowe i przejrzyste relacje z władzami, instytucjami, administracją państwową oraz przedsiębiorstwami państwowymi. **Nasi pracownicy działają zgodnie z najwyższymi standardami uczciwości, a także zgodnie z przepisami prawa.**
- Wspierając publicznie jakąś ideę zawsze zachowujemy neutralność polityczną i upewniamy się, że nasze postulaty są rozsądne oraz uzasadnione.
- Nigdy nie wykorzystujemy naszych funduszy, majątku ani usług jako darowizny na cele polityczne ani jako wsparcia dla jakiegokolwiek kandydata na urząd polityczny.
- Przed przyjęciem lub przekazaniem prezentów, wyrazów gościnności lub czegokolwiek innego wartościowego dla urzędnika państwowego lub rządu, który ma do czynienia z pośrednikami zewnętrznymi, pracownicy konsultują zgodę z Przedstawicielem działu prawnego / Compliance Officerem oraz działem odpowiedzialnym za relacje zewnętrzne.

Twoje zadania

- W relacjach z rządem, instytucjami publicznymi i przedsiębiorstwami państwowymi zawsze działaj zgodnie z wysokimi standardami uczciwości, w sposób przejrzysty oraz zgodny z przepisami prawa.
- Zapoznaj się z procedurami przetargów i zamówień publicznych dla rządu, instytucji ministerialnych, przedsiębiorstw państwowych oraz w pełni przestrzegaj zawartych w nich zasad.
- Przestrzegaj zasad zawartych w niniejszym Kodeksie Etyki, a w przypadku wątpliwości skonsultuj się z działem prawnym Compliance Officerem TMMP.

Nasze standardy

- Globalna Polityka Antykorupcyjna Toyoty



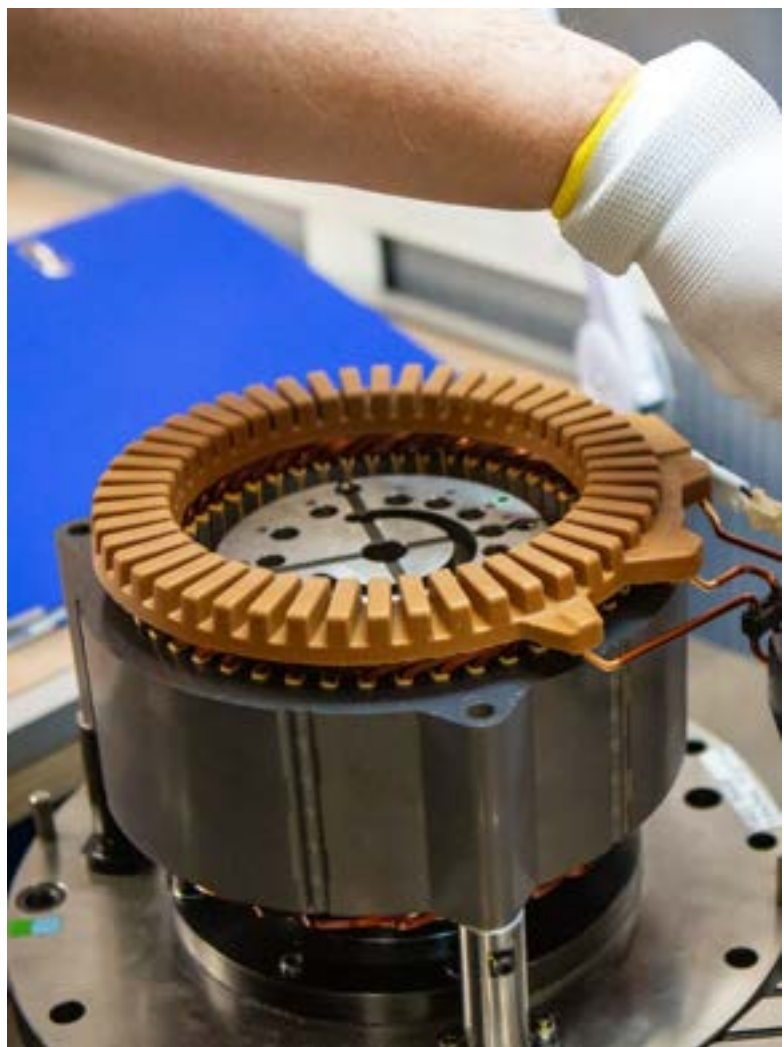
TOYOTA

POLITYKA INFORMACYJNA, POUFNOŚĆ INFORMACJI I OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Nasza polityka informacyjna jest prowadzona przejrzysto i profesjonalnie z poszanowaniem innych. Jej celem jest wspieranie strategii Toyoty, a także budowanie reputacji Toyoty jako czołowej firmy motoryzacyjnej. Chronimy informacje poufne oraz biznesowe, w tym prawa własności intelektualnej Toyoty i podejmujemy odpowiednie kroki w celu zapewnienia ich bezpieczeństwa.

Nasze wytyczne

- Budujemy pozytywne relacje z interesariuszami oraz społecznością prowadząc pełną poszanowania, przejrzystą oraz profesjonalną politykę informacyjną. Rzetelnie dzielimy się wiadomościami o naszych działaniach, produktach i usługach słuchając głosu wszystkich interesariuszy.
- Zapewniamy, że nasza komunikacja jest dokładna, rzetelna i zgodna z prawdą. Komunikacja finansowa oraz roczne sprawozdanie muszą być przejrzyste, nie mogą wprowadzać w błąd. Nasze raporty i rejestry są zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami, również tymi międzynarodowymi oraz z regulacjami podatkowymi i standardami rachunkowości.
- Chronimy zarówno nasze aktywa materialne (np. budynki i sprzęt), jak i niematerialne (patenty, znaki towarowe, wzory, know-how). Nie ujawniamy poufnych lub wewnętrznych informacji biznesowych, takich jak know-how, tajemnice handlowe, schematy organizacyjne, plany biznesowe, informacje o naszej strategii. Podjęliśmy odpowiednie środki zapewniających bezpieczeństwo tych informacji.





Twoje zadania

- Kiedy udzielasz informacji upewnij się, że przekazywana treść jest dokładna, wiarygodna i zgodna z prawdą. Informacje wprowadzające w błąd, przesadne, mijające się z prawdą godzą w wiarygodność i reputację Toyoty.
- Pamiętaj o zasadzie, że publiczne oświadczenia w imieniu Toyoty, komentarze dla prasy lub mediów społecznościowych mogą być wygłaszane wyłącznie za zgodą kierownictwa i muszą być zgodne z firmową polityką informacji. Jeśli przedstawiciel mediów pyta Cię o sprawę Toyoty, skieruj go do działu odpowiadającego za komunikację korporacyjną.
- Podejmuj odpowiednie kroki w celu ochrony informacji poufnych lub handlowych, takich jak know-how, tajemnice handlowe, wykresy, plany biznesowe czy informacje o naszej strategii.
- Chronić aktywa oraz prawa własności intelektualnej Toyoty. Obejmują one patenty, projekty wyrobów, znaki towarowe, prawa autorskie, tajemnice handlowe, know-how i wszelkie inne dobra intelektualne, które zostały stworzone lub rozwinięte w ramach naszej działalności badawczo-rozwojowej.
- Szanuj prawa własności intelektualne innych osób.
- Prowadź komunikację z zewnętrznymi podmiotami zgodnie z wewnętrznymi wytycznymi i polityką poufności Toyoty.
- Wyraźnie zaznacz, że Twoje opinie zamieszczane w mediach społecznościowych reprezentują Twój punkt widzenia, a nie opinię Toyoty. Utrzymuj wysokie standardy etyczne i bądź uprzejmy. W przypadku wątpliwości skontaktuj się z działem relacji zewnętrznych lub Compliance Officerem TMMP.

Nasze standardy

- Polityka Poufności
- Identyfikacja korporacyjna Toyoty





ROZDZIAŁ 3

UCZCIWOŚĆ WE WSZYSTKICH NASZYCH DZIAŁANIACH



BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ PRODUKTU

Każdego dnia ogromna liczba klientów korzysta z wyprodukowanych przez nas pojazdów. Zaangażowanie w przestrzeganie najwyższej klasy standardów bezpieczeństwa i jakości sprawia, że konsumenci czują się bezpiecznie oraz posiadają poczucie komfortu, będąc chronionymi przed ryzykiem i zagrożeniami.



Nasze podejście do jakości opiera się na idei *Ji Kotei Kanketsu*, czyli wbudowania jakości w proces. Każdy pracownik jest odpowiedzialny za zapewnienie jakości na swoim obszarze i gwarancji, że „żadna wada nigdy nie przedostanie się na proces kolejny”. Oznacza to, że **wszyscy pracownicy biorą odpowiedzialność za jakość swojej pracy**. Każdy – nie tylko nasz pracownik – kto zauważy problem jakościowy może zaalarmować nas i ma możliwość zatrzymania produkcji. Takie podejście pozwala na utrzymanie wysokiej jakości na każdym etapie każdego procesu.

Nasze wytyczne

- Uważamy bezpieczeństwo oraz jakość za kluczowe czynniki wszystkich naszych procesów, począwszy od badań i rozwoju, poprzez projektowania samochodów oraz produkcję, od sprzedaży po usługi posprzedażowe. Czynniki te zapewniają, że nasze produkty i usługi są bezpieczne oraz wysokiej jakości.
- Słuchamy naszych klientów wychodząc im naprzeciw, aby zrozumieć ich potrzeby i przekroczyć stawiane oczekiwania. Ich niezależne opinie, a także doświadczenie są najistotniejszym elementem naszych celów jakościowych.
- Zapewniamy klientom odpowiednie informacje na temat wyposażenia związanego z bezpieczeństwem oraz instrukcje bezpiecznego użytkowania pojazdów.



- Jako Toyota i jej pracownicy dbamy o bezpieczeństwo nie tylko naszych produktów, ale promujemy zwiększanie świadomości w zakresie bezpiecznej jazdy oraz znajomości i przestrzegania zasad ruchu drogowego.

Twoje zadania

- Weź odpowiedzialność za jakość swojej pracy i upewnij się, że wady z Twojego obszaru nigdy nie przedostaną się do następnego procesu.
- Zrozum potrzeby klientów i wykonaj pracę na takim poziomie jakościowym, który przewyższy oczekiwania klientów co do produktu lub usługi.
- Natychmiast zgłaszaj przełożonym każdy produkt lub proces, który może stanowić zagrożenie dla bezpieczeństwa lub jakości.

Nasze standardy

- Polityka Jakości

*Nasze
samochody
wyróżniają się
dzięki
codziennemu
zaangażowaniu
i staraniom
wszystkich
pracowników
Toyoty.*

PROCEDURY ZAKUPOWE

Nasza działalność biznesowa jest prowadzona zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi. Wartości te są odzwierciedlone w naszych procedurach zakupowych i relacjach z dostawcami. Naszych zaopatrzeniowców i partnerów biznesowych wybieramy w sposób przejrzysty i z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji. Od naszych partnerów wymagamy zachowania wysokich standardów w zakresie przestrzegania praw człowieka, odpowiedzialności za środowisko naturalne, zgodności z prawem, jakości i bezpieczeństwa.

Nasze wytyczne

- Wszystkich dostawców traktujemy równo oraz z szacunkiem. **Promujemy uczciwą konkurencję** i wybieramy dostawców w oparciu o przejrzyste oraz obiektywne kryteria, takie jak jakość, cena i możliwości produkcyjne.
- Nasze procesy zakupowe są przejrzyste, dzięki czemu wszyscy dostawcy mają równe szanse. Utrzymujemy jasne oraz udokumentowane procedury wyboru i oceny dostawców.
- Pracownicy zaangażowani w wybór lub ocenę naszych dostawców muszą zgłaszać wszelkie potencjalne konflikty interesów, zarówno bezpośrednio jak i pośrednio. **Wszelkie formy przekupstwa, łapówkarstwa lub dokonywania płatności przyspieszających procedury są surowo zabronione.** Prezenty powinny być przyjmowane jedynie wtedy, gdy ich otrzymanie będzie zgodne z zasadami Kodeksu Etyki. W przypadku wątpliwości w przyjmowaniu prezentów skonsultuj się z Compliance Officerem.
- Pilnujemy, aby relacje z naszymi dostawcami były oparte na wzajemnym szacunku, zaufaniu oraz profesjonalizmie.

Twoje zadania

- Wybieraj i oceniaj dostawców obiektywnie, uczciwie i w sposób przejrzysty, w ścisłej zgodności z obowiązującymi przepisami oraz Instrukcją dla Dostawców.
- Unikaj konfliktów interesów lub sytuacji, które mogłyby wzbudzić podejrzenia lub wątpliwości co do Twojej bezstronności. Zgłaszaj Twoim przełożonym wszelkie potencjalne konflikty interesów.
- Sygnalizuj zauważone nieprawidłowości do bezpośredniego przełożonego, Business Partnera lub na linię dla sygnalistów.
- Przyjmuj prezenty lub wyrazy wdzięczności tylko wtedy, gdy jest to zgodne z Kodeksem Etyki. Natychmiast zgłaszaj wszelkie próby przekupstwa, łapówkarstwa lub niewłaściwego wpływu na wybór lub ocenę dostawcy.

Nasze standardy

- Ogólne zasady dokonywania zakupów
- Instrukcja dla Dostawców



PRAKTYKI SPRZEDAŻOWE I UCZCIWA KONKURENCJA

Mocno wierzymy w wolną i uczciwą konkurencję, która zapewnia konsumentom dostęp do niezrównanych produktów i usług, w najlepszej cenie. Daje ona wszystkim przedsiębiorstwom równe szanse oraz pozwala im konkurować uczciwie i bez nadmiernych ograniczeń.

Prawidłowe funkcjonowanie rynku i wolna konkurencja są chronione przez zbiór przepisów określanych jako prawa antymonopolowe lub prawa o wolnej konkurencji. Definiują one szczegółowe zasady konkurowania i działania przedsiębiorstw. Przestrzegamy prawa oraz zasad oczekując, że każdy pracownik będzie je znał i stosował.

Nasze wytyczne

- Opracowujemy oraz sprzedajemy produkty i usługi w oparciu o zasady wolnej konkurencji, kierując się uczciwością i ściśle przestrzegając prawa.
- Nie zawieramy z kontrpartnerami porozumień, które ograniczają wolną konkurencję. Prowadzenie rozmów, negocjacji oraz podpisywanie umów i zawieranie porozumień z konkurencją w sprawach wrażliwych tematów biznesowych jest zabronione. Należą do nich: polityka cenowa, polityka rabatów, nagród, kosztów, rynków i grup klientów, inwestycji, zdolności produkcyjnych, strategii handlowej, wprowadzania produktu na rynek oraz planów marketingowych.
- Nie będziemy wymieniać ani próbować pozyskać od konkurencji wrażliwych informacji biznesowych. Wrażliwe informacje biznesowe to takie, które są istotne w konkurencji między firmami i zmniejszają niepewność na rynku. Są to dane o cenach, zniżkach, nagrodach, warunkach cenowych, klientach, dostawcach, mocach produkcyjnych, kosztach, obrotach, planach marketingowych, nowych produktach, strategii rynkowej, strategii produktu, inwestycjach i programach badawczych.
- Dobieramy sprzedawców detalicznych i serwisy naprawcze w oparciu o obiektywne oraz mierzalne kryteria. Dla Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) Toyota nie ogranicza przepływu swoich towarów i usług. Nigdy nie ustalamy minimalnej ceny odsprzedaży ani nie prosimy o zastosowanie minimalnej marży.
- Doceniamy znaczenie wolnej i uczciwej konkurencji na rynku posprzedażowym. Klienci mogą serwisować i naprawiać swoje pojazdy w naszej sieci serwisów lub poza nią. Nigdy nie będziemy sugerować, że skorzystanie z usług niezależnego warsztatu spowoduje unieważnienie gwarancji.
- Prezentujemy nasze produkty i usługi w sposób zgodny z prawdą i nie wprowadzający w błąd. Zapewniamy, że każde twierdzenie zawarte w naszych reklamach i materiałach marketingowych jest odpowiednio uzasadnione i nie wprowadza konsumentów w błąd.



Twoje zadania

- Zapoznaj się z niniejszymi zapisami oraz odpowiednimi przepisami prawa. Skontaktuj się z działem prawnym, jeśli masz pytania dotyczące kontaktów z konkurencją, naszą siecią sprzedaży lub innymi partnerami biznesowymi, a także w przypadku podejrzenia o jakiegokolwiek praktyki i porozumienia niezgodne z zasadami wolnej konkurencji.
- Zawsze szukaj wsparcia prawnego przed negocjacjami lub zawarciem umowy z firmą konkurencyjną, jeżeli treść ustaleń obejmuje aspekty konkurencji lub prawa, takie jak klauzule o zakazie konkurencji, wymiana informacji (benchmark) lub konkurujący dostawcy.
- Nigdy nie dyskutuj, nie wymieniaj informacji ani nie zawieraj umów z konkurencją na temat cen, kosztów, ofert, rynków, terytoriów, klientów, dostawców, inwestycji lub warunków umów.
- Nigdy nie poszukuj wrażliwych informacji handlowych o konkurencji. Zawsze szukaj wsparcia prawnego przed zaangażowaniem się w jakąkolwiek działalność związaną z wymianą informacji (benchmark).
- Zachowuj szczególną ostrożność podczas spotkań ze związkami zawodowymi. Jeśli przedstawiciele konkurencji omawiają lub podają poufne informacje handlowe, zdystansuj się, opuść spotkanie i skontaktuj się z działem prawnym.
- Nie narzucaj ceny ani marży, po której niezależni dystrybutorzy lub sprzedawcy detaliczni powinni odsprzedawać nasze produkty .
- Nie ograniczaj konkurencji na rynku obsługi posprzedażnej ani nie sugeruj, że serwisowanie samochodu przez niezależny warsztat miałoby wpływ na gwarancję klienta.

*Wierzymy w
uczciwą
konkurencję
oraz
współpracę
z naszymi
partnerami.*

INFORMACJE POUFNE I WYKORZYSTANIE ICH W TRANSAKCJACH

Wykorzystywanie informacji poufnych w transakcjach odnosi się do kupna, sprzedaży i obrotu papierami wartościowymi (np. akcje lub obligacje), w oparciu o informacje niepubliczne. Osoby, które mają dostęp do poufnych danych nazywane są „insiderami”. Zazwyczaj jest to kierownictwo firmy, dyrektorzy, pracownicy, podwykonawcy i wszyscy inni pracownicy Toyoty z dostępem do informacji o działalności firmy, wynikach finansowych, nadchodzących ogłoszeniach, premierach produktów, fuzjach, przejęciach lub innych istotnych wydarzeniach wpływających na cenę akcji.

Wykorzystywanie informacji poufnych w transakcjach jest nielegalne, ponieważ podważa to zasady uczciwości i równości szans na rynkach finansowych. Osoby posiadające takie dane zyskują nieuczciwą przewagę nad innymi inwestorami, którzy nie mają dostępu do takich informacji.

Toyota Motor Corporation jest notowana na Londyńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, Giełdzie Papierów Wartościowych w Nagoya, Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych oraz Giełdzie Papierów Wartościowych w Tokio. Nie można ujawniać niepublicznych informacji osobom trzecim, handlować akcjami i innymi papierami wartościowymi w oparciu o nie.

"Istotne informacje niepubliczne" obejmują na przykład prognozy dotyczące przyszłych zysków lub strat, dużych inwestycji, restrukturyzacji, przejęć czy zbycia spółki, niejawnych informacji o nowych produktach lub usługach oraz inne informacje niepubliczne, których ujawnienie mogłoby wpłynąć na decyzję o zakupie, sprzedaży lub zatrzymaniu akcji lub innych papierów wartościowych spółki.





Nasze wytyczne

- Obrót papierami wartościowymi wszelkiego rodzaju w oparciu o posiadane istotne informacje niepubliczne jest nieetyczny i nielegalny.
- Udzielanie "podpowiedzi" handlowych lub udostępnianie istotnych informacji niepublicznych innym osobom, takim jak członkowie rodziny jest nielegalne.
- Istotne informacje niepubliczne muszą być chronione przed niewłaściwym ujawnieniem lub wykorzystaniem.

Twoja rola

- Nie dokonuj transakcji akcjami i innymi papierami wartościowymi (np. obligacjami) Toyoty i innych firm, w oparciu o istotne informacje niepubliczne. Mogą one dotyczyć nie tylko Toyoty, ale klientów, dostawców, innych firm czy partnerów w biznesowych.
- Nie sugeruj ani nie polecaj nikomu sprzedaży, zakupu lub zatrzymania papierów wartościowych Toyoty lub innej firmy. Jeśli posiadasz istotne niepubliczne informacje o Toyocie lub tej spółce, nie ujawniaj ani nie przekazuj danych, które mogłyby zaszkodzić mieniu oraz dobru firmy.
- Dbaj o bezpieczeństwo informacji niepublicznych. Nigdy nie ujawniaj danych niepublicznych nikomu spoza firmy, w tym członkom rodziny, przyjaciółom i mediom społecznościowym. W ramach spółki udostępniaj materiały niepubliczne tylko tym, którzy muszą o nich wiedzieć i tylko w uzasadnionych przypadkach.

*Nie dokonujemy
transakcji w
oparciu o
informacje
niepubliczne i nie
udostępniamy
takich informacji.*



ROZDZIAŁ 4

UCZCIWOŚĆ JAKO SIŁA NAPĘDOWA



ZWALCZANIE ŁAPÓWKARSTWA KORUPCJI, PRANIA BRUDNYCH PIENIĘDZY, PRZESTRZEGANIE SANKCJI MIĘDZYNARODOWYCH

Konkurujemy siłą naszych produktów i usług, działamy uczciwie i zgodnie z wysokimi standardami etycznymi. Nasza reputacja opiera się na zaufaniu naszych klientów, partnerów i interesariuszy. Zdajemy sobie sprawę, że niewłaściwe praktyki biznesowe, takie jak przekupstwo, korupcja lub pranie brudnych pieniędzy, podważają nasze podstawowe wartości. Oczekujemy, że nasi partnerzy będą przestrzegać tych samych standardów etycznych w relacjach biznesowych.

Działamy w środowisku międzynarodowym i przestrzegamy wszystkich przepisów oraz regulacji obowiązujących w miejscu naszej działalności. Monitorujemy i ściśle przestrzegamy sankcji międzynarodowych oraz surowo zabraniamy ich obchodzenia.

Nasza konkurencyjność opiera się na sile naszych produktów i usług. Nie próbujemy wpływać na decyzje biznesowe poprzez prezenty lub opłaty.



"Łapówkarstwo" to oferowanie jakichkolwiek korzyści majątkowych w celu niewłaściwego wpływania na działania urzędnika państwowego, dostawcy lub klienta w celu osiągnięcia dóbr biznesowych czy osobistych. Łapówki mogą być oferowane przez pośredników oraz przybierać różne formy, takie jak prezenty, ufundowane podróże, ugoszczenie. Łapówki są niedopuszczalne, niezależnie od wielkości i od tego, czy przekazywane są bezpośrednio, za pośrednictwem partnerów biznesowych, osób trzecich lub formie darowizn na rzecz organizacji.

"Korupcja" to nieuczciwe zachowanie lub bezprawne nadużycie uprawnień przez osoby sprawujące władzę.

Nasze wytyczne

- Konkurujemy siłą naszych produktów i usług. Nigdy nie oferujemy, nie płacimy, nie namawiamy i nie przyjmujemy łapówek w żadnej formie.
- Toyota nie akceptuje i nie praktykuje opłacania urzędników państwowych. Zabronione jest przekupstwo i wykorzystywanie urzędników do wykonania rutynowego zadania mającego przynieść korzyści firmie.
- Upominki, podróże i gościnność mogą być oferowane lub przyjmowane tylko wtedy, jeżeli są zgodne z niniejszym Kodeksem Etyki. Prezenty w gotówce lub ekwiwalentach pieniężnych są surowo zabronione.
- Toyota nie angażuje się ani nie ułatwia prania brudnych pieniędzy. W przypadku podejrzenia, że dana sytuacja lub transakcja jest częścią procedury prania brudnych pieniędzy, należy niezwłocznie odstąpić od transakcji i poinformować o zdarzeniu firmę. Dokonaj zgłoszenia do przełożonego, Business Partnera lub Osoby Zaufania za pośrednictwem dedykowanych kanałów.
- Oferujemy i przyjmujemy wyłącznie odpowiednie prezenty o rozsądnej wartości oraz w uzasadnionych celach biznesowych. Dbamy, aby oferowanie i przyjmowanie darowizn było zgodne z obowiązującymi przepisami lokalnymi, zasadami oraz naszymi standardami.
- Stosujemy rygorystyczne mechanizmy kontroli eksportu, aby zapewnić zgodność z przepisami eksportowymi, w tym sankcjami międzynarodowymi. Ich obchodzenie nie jest przez nas tolerowane.



*Nie tolerujemy
łapówkarstwa
ani żadnej innej
formy korupcji.*

Twoje zadania

- Nie oferuj, nie płać, nie namawiaj i nie przyjmuj łapówek ani żadnych opłat.
 - W przypadku zatrudniania pracownika, który został polecony przez urzędnika państwowego lub osoby, która niedawno pracowała dla urzędów administracji państwowej, przestrzegaj lokalnych praktyk, zasad i przepisów dotyczących zatrudniania.
 - Rozpoznaj swoich partnerów biznesowych upewniając się, że są sprawdzani zgodnie z obowiązującymi procedurami oceny ryzyka w ramach należytej staranności (analiza **due diligence**). Unikaj prowadzenia interesów z jakąkolwiek osobą lub podmiotem, który angażuje się w praktyki korupcyjne lub łapówkarskie.
 - W przypadku zaobserwowania nietypowej albo niewłaściwej transakcji biznesowej, lub jakichkolwiek oznak sugerujących zaistnienie łapówkarstwa, korupcji czy naruszenia prawa, natychmiast skontaktuj się ze swoim bezpośrednim przełożonym, Business Partnerem lub z Osobą Zaufania za pośrednictwem dedykowanych kanałów.
 - Jeśli zauważysz jakikolwiek schemat prania brudnych pieniędzy lub transakcję, która może zostać wykorzystana do takiego procederu, natychmiast skontaktuj się ze swoim bezpośrednim przełożonym, Business Partnerem lub Osobą Zaufania za pośrednictwem dedykowanych kanałów. Wszelki udział lub dyskusja na temat takiej transakcji musi zostać natychmiast wstrzymana.
 - Eksportując pojazdy, części lub inne towary i usługi, należy sprawdzić wszystkie powiązane przepisy eksportowe i upewnić się, że sankcje międzynarodowe są ściśle przestrzegane. Jeśli dowiesz się o jakichkolwiek ich naruszeniu przez Toyotę, dostawcę bądź klienta,
- lub o sytuacji, która mogłaby doprowadzić do takiego naruszenia, skontaktuj się z swoim bezpośrednim przełożonym, Business Partnerem lub Osobą Zaufania za pośrednictwem dedykowanych kanałów.
- Oferuj prezenty lub gościnność tylko o rozsądnej wartości i tylko w sytuacjach uzasadnionych biznesowo. Nie proś o prezenty ani gościnność od osób współpracujących z Toyotą.
 - Przyjmuj od osób trzecich wyłącznie takie prezenty lub wyrazy gościnności, które są uzasadnione i dozwolone, mają rozsądną wartość oraz nie godzą w obowiązujące przepisy lokalne i nasze zasady, w tym wszelkie ograniczenia wartości. Odmów ich, jeśli prezenty lub gościnność mogą stwarzać wrażenie niewłaściwego wpływu na podejmowanie decyzji przez Toyotę.

Nasze standardy

- Globalna Polityka Antykorupcyjna Toyoty





KONFLIKT INTERESÓW

Konflikty interesów podważają uczciwość oraz zaufanie organizacji. Pracownicy muszą działać w najlepszym interesie firmy i unikać czynników, które wpływają na ich obiektywizm, lojalność lub podejmowanie decyzji. Wykorzystujemy aktywa firmy wyłącznie do uzasadnionych celów biznesowych i w najlepszym interesie Toyoty.

Nasze wytyczne

- Konflikt interesów powstaje, gdy osobiste, finansowe lub inne interesy danej osoby mogą lub wpływają na jej osąd, działania i decyzje z uszczerbkiem dla najlepszego interesu Toyoty.
- Wszyscy pracownicy są zobowiązani do niezwłocznego ujawnienia wszelkich potencjalnych, rzeczywistych lub domniemanych konfliktów interesów swojemu bezpośredniemu przełożonemu lub Compliance Officerowi TMMP. Obejmuje to zależności finansowe, relacje, inną działalność zawodową i udziały w przedsiębiorstwie.
- Nieujawnienie konfliktu interesów może skutkować postępowaniem dyscyplinarnym, włącznie z rozwiązaniem umowy o pracę. Konflikty interesów traktujemy z powagą i oczekujemy, że wszyscy będą przestrzegać najwyższych standardów etyki i uczciwości.





Twoje zadania

- Ujawniać kierownictwu w odpowiednim czasie i w sposób prewencyjny wszelkie sytuacje, transakcje, relacje lub interesy, które mogą spowodować konflikt interesów.
- Unikaj stawiania się w sytuacji, która mogłaby spowodować konflikt interesów.

Należą do nich:

- » Proponowanie lub pomoc w zatrudnianiu członka rodziny, partnera życiowego lub bliskiego przyjaciela,
- » Posiadanie udziałów w przedsiębiorstwie, które konkuruje lub prowadzi interesy z Toyotą,
- » Wykorzystywanie zasobów Toyoty, informacji lub pozycji w firmie dla osobistych korzyści,
- » Posiadanie znacznej inwestycji w firmie prowadzącej interesy z Toyotą,
- » Nadzorowanie relacji biznesowej ze stroną trzecią, w której kluczowym decydem jest członek rodziny, partner lub bliski przyjaciel,
- » Przyjmowanie prezentu od osoby trzeciej podczas negocjowania umowy w imieniu Toyoty.

- Zapoznaj się z Globalną Polityką Antykorupcyjną Toyoty i przestrzegaj zasad niniejszego Kodeksu, a swoje wątpliwości skonsultuj z Compliance Officerem.

Nasze standardy

- Globalna Polityka Antykorupcyjna Toyoty

*Nigdy nie
pozwolimy, aby
osobiste interesy
wpływały na nasze
decyzje
biznesowe.*

ZGŁASZANIE NARUSZEŃ

Niniejszy Kodeks Etyki zawiera zasady, o których powinniśmy pamiętać pracując w Toyocie. Jeżeli nie masz pewności, jak postąpić lub zauważysz przejawy zachowania, które narusza niniejszy Kodeks, regulaminy TMMP lub prawo, skonsultuj się z bezpośrednim przełożonym, przełożonym wyższego szczebla, pracownikiem działu Business Partner. Możesz również skontaktować się z Osobą Zaufania za pośrednictwem dedykowanych kanałów do zgłaszania naruszeń.

Zgłoszenie powinno być oparte o uzasadnione podstawy, które pozwalają zgłaszającemu sądzić, że doszło do naruszenia niniejszego Kodeksu, prawa lub wewnętrznych regulacji TMMP. Ważne jest, aby zgłosić problem i umożliwić firmie rozwiązać go w odpowiednim czasie.

Naruszenia traktujemy poważnie i rozpatrujemy wątpliwości uczciwie i bezstronnie. Jeśli wyniki dochodzenia będą wymagały dalszych działań, podejmiemy je, w razie potrzeby kontaktując się z sygnalistą. Opracujemy również środki zaradcze zapobiegające powtórzeniu się podobnego problemu.

Jak mogę zgłosić problem?

Istnieje wiele sposobów zgłaszania podejrzeń oraz naruszeń Kodeksu Etyki, wewnętrznych regulacji TMMP lub prawa. Możesz wybrać metodę zgłaszania, która zapewnia Ci najlepszy komfort. Zgłoszenia możesz dokonać ustnie lub pisemnie, w obu przypadkach zachowując swoją anonimowość, korzystając z dedykowanych kanałów do zgłaszania naruszeń.

Pamiętaj, że możesz [dokonać zgłoszenia z wykorzystaniem standardowej drogi służbowej, tj. informowania bezpośredniego przełożonego, przełożonego wyższego szczebla, czy też pracowników działu Business Partner.](#)

Więcej informacji na temat dokonywania zgłoszeń przeczytasz w Procedurze Zgłaszania Naruszeń, którą znajdziesz na www.naszatoyota.pl oraz www.toyotapl.com

Ochrona sygnalistów

Sygnalista jest objęty ochroną od momentu dokonania zgłoszenia.

Zabramy podejmowania wszelkich działań odwetowych (takich jak: zwolnienie, degradacja lub inne podobne działania związane z zatrudnieniem) wobec pracowników zgłaszających problemy w dobrej wierze, lub biorących udział w dochodzeniu. Wszelkie negatywne czynności – bezpośrednie lub pośrednie – wobec tych pracowników oraz próby poznania tożsamości takiego pracownika będą uznane za działania odwetowe i nie będą tolerowane. Dotyczy to zarówno zgłoszeń anonimowych oraz nie anonimowych.

Zachęcamy do zgłaszania wszelkich działań odwetowych do Osoby Zaufania.





