

TOYOTA MOTOR MANUFACTURING POLAND Sp. z o.o.

QA 5.2/B/2. Дата перегляду: 16.12.2024



ПОЛІТИКА ЯКОСТІ

Доставка продукції з найвищим рівнем якості Дбання про задоволеність клієнтів, перевищивши їхні очікування



Політика якості фірми Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o.

має ціль максималізувати розвиток фірми у напрямок задовільнення працівників та бізнес-партнерів, шляхом надання кращих продуктів

відповідно до принципів управління та довгострокового бачення розвитку

TMMR 2030 Go Global. Наша мета полягає в тому, щоб:

- ❖ РОЗУМІННЯ ПОТРЕБ КЛІЄНТІВ ТА ВРАХУВАННЯ ІХ У НАШІЙ ПОВСЯКДЕННІЙ РОБОТІ – ПЕРЕДБАЧЕННЯ ТА ПЕРЕВИЩЕННЯ ІХ ВИМОГ
- ❖ ВПРОВАДЖЕННЯ ПОСТІЙНИХ ПОЛПШЕНЬ – ВІДПОВІДНО ДО ФІЛОСОФІЇ «TOYOTA WAY» У ВСІХ СФЕРАХ ВИРОБНИЦТВА І ПРОЦЕСАХ ПІДРИМКИ (*SQRC Excellence*)
- ❖ ВЗАЄМНИЙ РОЗВИТОК З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА КЛІЄНТАМИ В НАПРЯМКУ СТВОРЕННЯ ПРОДУКЦІЇ З ВИСОКОЮ ВАРТІСТЮ (*Project Self-reliance, Digitalization*)
- ❖ ПОСТІЙНЕ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ НАШИХ СПІВРОБІТНИКІВ ТА ІХ МОТИВАЦІЯ (*Passionate & Engaged Team*)
- ❖ ПОСТІЙНЕ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ

Президент Toyota Manufacturing Poland Sp. z o.o. зобов'язується забезпечити ресурси та заходи, необхідні для реалізації представленої політики якості

Президент TMMR Sp. z o.o.

Masayuki Kojima