

TOYOTA MOTOR MANUFACTURING POLAND Sp. z o.o.

QA 5.2/B/2. Data rewizji: 16.12.2024



POLITYKA JAKOŚCI

Dostarczać wyroby o najwyższym poziomie jakości Dbać o zadowolenie Klientów przekraczając ich oczekiwania

Polityka jakości firmy Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o. ma na celu zmaksymalizowanie rozwoju firmy w kierunku zadowolenia pracowników i partnerów biznesowych, poprzez dostarczanie najlepszych produktów zgodnie z zasadami zarządzania i długofalową wizją rozwoju firmy *TMMP 2030 Go Global*. Jako cel stawiamy sobie:

- ❖ ZROZUMIENIE POTRZEB KLIENTÓW I UWZGLĘDNIENIE ICH W NASZEJ CODZIENNEJ PRACY – PRZEWIDUJĄC I PRZEKRACZAJĄC ICH WYMAGANIA
- ❖ WPROWADZANIE CIĄGŁYCH UDOSKONALEŃ – ZGODNIE Z FILOZOFIĄ ‘TOYOTA WAY’ WE WSZYSTKICH OBSZARACH WYTWARZANIA I W PROCESACH WSPARCIA (*SQPC Excellence*)
- ❖ WZAJEMNY ROZWÓJ Z DOSTAWCAMI I KLIENTAMI W KIERUNKU TWORZENIA PRODUKTÓW O DUŻEJ WARTOŚCI DODANEJ (*Project Self-reliance, Digitalization*)
- ❖ CIĄGŁE PODNOSZENIE KWALIFIKACJI NASZYCH PRACOWNIKÓW I ICH MOTYWACJI (*Passionate & Engaged Team*)
- ❖ CIĄGŁE DOSKONALENIE SKUTECZNOŚCI WPROWADZONEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ W KIERUNKU OSIĄGANIA GLOBALNYCH CELÓW

Prezes Toyota Manufacturing Poland Sp. z o.o. zobowiązuje się do zapewnienia zasobów i środków niezbędnych do realizacji przedstawionej Polityki jakości

Prezes TMMP Sp. z o.o.

Masayuki Kojima